**福建商学院网上超市采购操作业务流程图**

|  |
| --- |
| 政府集中采购目录内且福建省政府网上超市平台上有的品目，同一品目在本年度累积采购金额未超过本级公开招标数额标准的，可在使用部门申请的基础上由资产管理处从网上超市进行采购 |

|  |
| --- |
| 申购部门填写采购审批表，需详细注明申购物品的技术参数、控制价、技术服务要求以及经费来源，以及网上超市平台上的参考型号（最好有三个品牌），经分管校领导审批后递交资产处 |

网上竞价（参数和价格都满足且预算单价在5万以上，批量在10万以上）

询价订购（参数和价格都满足且预算单价在2万以上5万以下，批量在5万以上10万以下）

网上直购（参数和价格都满足且预算单价在2万以下，批量在5万以下）

|  |
| --- |
| 资产管理处根据申购部门提供的参数、控制价及参考品牌型号在网上超市找寻相关商品。 |

资产管理处根据申购部门提供的参数、控制价及参考品牌型号在网上超市找寻相关商品。

资产管理处根据申购部门提供的参数、控制价及参考品牌型号在网上超市找寻相关商品。

|  |
| --- |
| 资产管理处根据以上确定的品牌在网上超市平台搜索电商商品及厂商商品，如有多家供货商且报价相同时，则由资产处现场随机编号随机抽取确定供货商；如有多家供货商且报价不同时，优先选择报价最低的供货商；如只有一家供货商，则直接向其采购。资产管理处根据以上确定的品牌在网上超市平台搜索厂商商品，随机编号抽取3家及以上供应商进行询价，最低报价供应商为成交供应商并形成采购订单。 |

资产管理处根据以上确定的参数在网上超市平台建立网上竞价公告，由申购部门确认后发布公告，公告公示为3个工作日，下一个工作日报价，如参与报价的品牌少于2个且实质性响应采购需求的供应商不足3家，则竞价失败，转为电子反拍；如实质性响应采购需求的品牌有2个以上且报价供应商有3家以上，则竞价成功，最低报价供应商为成交供应商并形成采购订单。

是否成交，如未能成交则考虑是否调整底价重新选择供应商议价

成 交

成 交

成 交

|  |
| --- |
| 申购部门于5个工作日内办理预付款，并向供货商下达供货通知单、签订合同、结果公示、验收、支付、入库。 |